

# HIPE AWARD | MK Pools GmbH

**Headline:** HIPE AWARD im Praxistest - unsere Erfahrung als MK Pools GmbH

Als Spezialist für hochwertige Poolanlagen und individuelle Wellnessprojekte stehen wir seit Jahren für Qualität, Präzision und Verlässlichkeit. Genau diese Werte möchten wir in jedem Kundenprojekt sichtbar machen.

Umso spannender war für uns die Frage: **Wird diese Qualität auch objektiv von außen so wahrgenommen?**

Die Teilnahme am HIPE AWARD hat uns eine klare Antwort geliefert und uns in vielerlei Hinsicht überrascht.

In diesem Erfahrungsbericht teile ich unsere persönlichen Erfahrungen, gehe auf den Prüfprozess ein, zeige Nutzen, Wirkung und Ablauf des Verfahrens und berichte offen, was sich seit unserer Auszeichnung verändert hat.

---

## So lief der Prüfprozess für uns ab – transparent & strukturiert

Der HIPE AWARD ist ein mehrstufiger Qualitätsaudit im DACH-Raum, bei dem jährlich über **12.000 Dienstleister** bewertet werden – nur rund **2 %** erreichen die Mindestnote 1,7 (deutsches Schulnotenprinzip) und **werden am Ende ausgezeichnet**.

Unser Ablauf sah folgendermaßen aus:

1. **Online-Bewerbung:** Wir haben unser Unternehmen, unsere Leistungen und unseren Qualitätsanspruch im Bereich Poolbau und Wellnessanlagen vorgestellt.
2. **Verifizierungsgespräch:** Dieses Gespräch war kostenfrei, offen und sehr angenehm. Wir konnten unser Unternehmen vorstellen und Fragen zu Service, Qualität, Abläufen und Kundenprojekten beantworten.
3. **Start der Prüfungsphase – Kundenbefragung:** Im Prüfungsfragebogen wurden zunächst unsere internen Prozesse, Kundenwege und Erfolgsfaktoren abgefragt. Im Fokus der Prüfung standen die vier Bewertungskategorien Qualität, Leistung, Service und Effektivität. Besonders wichtig und beeindruckend: Unsere eigenen Kundinnen und Kunden wurden unabhängig telefonisch befragt, anonym und ohne Einflussmöglichkeit.
4. **Analyse & Prüfreport:** Die Ergebnisse wurden in einem detaillierten Report zusammengefasst. Dieser Report zeigte klar auf, wo unsere Stärken liegen und wo Potenziale für weiteres Wachstum bestehen. Die Auswertung wurde zusätzlich in einem persönlichen Video-Call erläutert.
5. **Finale Entscheidung:** Nachdem die Prüfung abgeschlossen war, stand fest: Wir haben mit einem Notendurchschnitt von 1,6 bestanden und gehören offiziell zu den ausgezeichneten Top-Dienstleistern.

- 
- 6. Umsetzung der Leistungen:** Nach der Auszeichnung erhielten wir den Award, das Zertifikat, das Prüfsiegel und unsere gebuchten Marketingmaßnahmen wurden umgesetzt.
- 

### **Wert der Auszeichnung – Sichtbarkeit, Vertrauen & Wirkung**

Wir haben uns für ein umfassendes Marketingpaket entschieden, da es optimal zu unserem Geschäftsmodell im Premiumsegment passt. Dieses beinhaltete:

- **Prüfsiegel und Zertifikat**, die nach außen Qualität sichtbar machen
- **Eintrag im exklusiven Preisträgernetzwerk**
- **Der handgefertigte Kristallglas-Award**, der ein sichtbares Symbol für unseren Anspruch und unsere Weiterentwicklung ist
- **Social-Media-Beitrag in der Hall of HIPE**
- **Professionelles Marketing-Video**, das wir aktiv für Website, Beratungsgespräche und Social Media nutzen
- **Pressemitteilung inklusive Veröffentlichung auf der Nachrichtenplattform die Mitteilung** – sorgt für zusätzliche Sichtbarkeit und Vertrauen

### **Unsere Kundenstimmen – authentisch & unabhängig eingeholt**

Der beeindruckendste Teil war für uns eindeutig die **telefonische Kundenbefragung**. Unsere Referenzkunden wurden zuvor von uns benannt und haben der Weitergabe ihrer Daten ausdrücklich zugestimmt. Das anschließende Feedback wurde jedoch anonymisiert erhoben – dadurch konnten unsere Kunden offen und frei sprechen.

Einige Aussagen aus dem anonymen Feedback (sinngemäß aus dem Prüfreport):

„Jederzeit erreichbar, schnelle Hilfe, ehrliche Beratung – absolut verlässlich.“

„Seit Jahren perfekte Betreuung – reibungslos, spontan, mit echter Handschlagqualität.“

„Rohrbruch in Rekordzeit gelöst – höchste Qualität und außergewöhnliche Transparenz.“

„Schnell, zuverlässig, hochwertig – ein echtes Rundum-sorglos-Paket.“

Diese Rückmeldungen haben uns emotional ehrlich berührt und gezeigt, dass **unsere tägliche Arbeit bei unseren Kundinnen und Kunden genauso ankommt, wie wir es uns wünschen**.

---

### **Was uns am HIPE AWARD besonders überrascht hat**

1. **Die echte Kundenzentrierung:** Jeder Schritt war wertschätzend, strukturiert und klar kommuniziert.
2. **Die Tiefe des Prüfverfahrens:** Bewertet wurde nicht nur das Ergebnis, sondern unser gesamtes Arbeiten – konkret:
  - a. Qualität (z. B. Zuverlässigkeit, Kompetenz)
  - b. Leistung (z. B. Erfüllung von Kundenerwartungen)
  - c. Service (z. B. Erreichbarkeit, Kundenfreundlichkeit, Betreuung)
  - d. Effektivität (z. B. Wachstum, Außenwirkung)

Dadurch entstand ein umfassendes Bild unserer täglichen Arbeit.

3. **Die Transparenz:** Wir wussten jederzeit, wo wir im Prozess stehen und wie es weitergeht.
- 

### **Kosten, Fairness & Transparenz – unsere ehrliche Einschätzung**

Die Kostenstruktur haben wir als sehr fair und logisch empfunden.

- Bewerbung & Verifizierungsgespräch: kostenfrei
- Prüfung inklusive Kundenbefragung: ebenfalls kostenfrei
- Bei Nicht-Bestehen: keinerlei Kosten = Null Risiko

Erst bei erfolgreicher Auszeichnung investiert man in ein Marketingpaket, das sichtbaren Mehrwert schafft. Für uns ist genau das nachvollziehbar und konsequent, denn:

**Man bezahlt nicht für die Auszeichnung selbst, sondern für die begleitenden Marketingmaßnahmen, mit denen die geprüfte Qualität sichtbar und nutzbar wird.** Denn eine Auszeichnung entfaltet ihren Wert erst dann, wenn sie aktiv kommuniziert wird – im Regal allein bringt sie keinem Unternehmen einen Vorteil.

Diese klare Trennung sorgt für Unabhängigkeit und macht das Verfahren seriös.

---

### **Seriosität & Prüfverfahren – unsere Bewertung**

Wir können klar sagen: **Der HIPE AWARD ist seriös.**

Niemand kann diese Auszeichnung einfach kaufen. Unsere Kunden wurden unabhängig befragt, unser Unternehmen wurde vollständig geprüft und der Report war detailliert und transparent.

Am Ende steht – wie bei jedem echten Qualitätsaudit – das Ergebnis einer bestandenen Prüfung. **Nur wer die Anforderungen erfüllt, erhält die Auszeichnung.**

---

## Die Prüfergebnisse – unsere Stärken im Überblick

Im geschützten Prüfverfahren wurden wir in den Kategorien bewertet:

1. Qualität
2. Leistung
3. Service
4. Effektivität

Wir haben in den folgenden Bereichen Bestnoten erzielt:

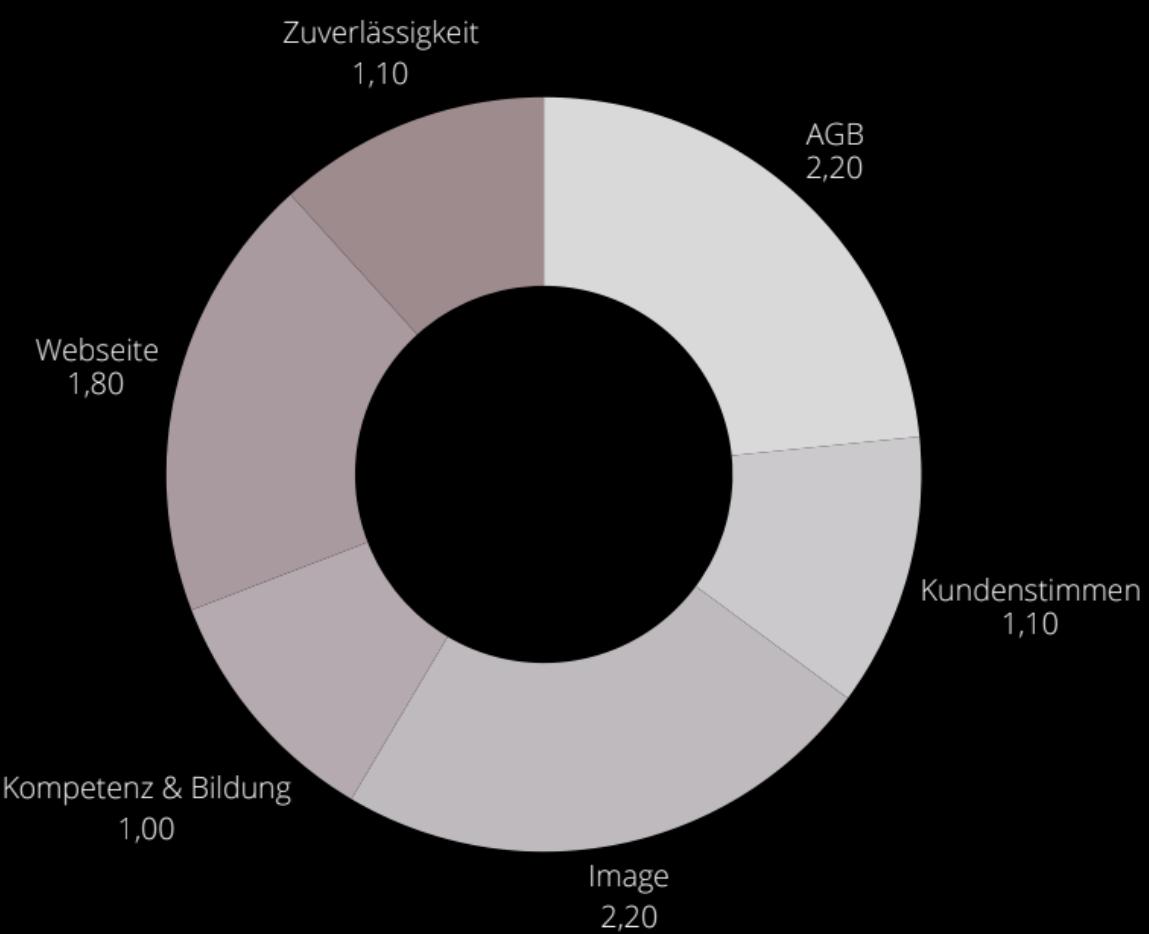


Diese Ergebnisse stärken unser Vertrauen in unsere Arbeit und geben auch potenziellen Kunden Orientierung.

## ERGEBNISSE KATEGORIE QUALITÄT (1/2)

**1,6**

GESAMT NOTEN-  
DURCHSCHNITT



# ERGEBNISSE

## KATEGORIE

### QUALITÄT (2/2)

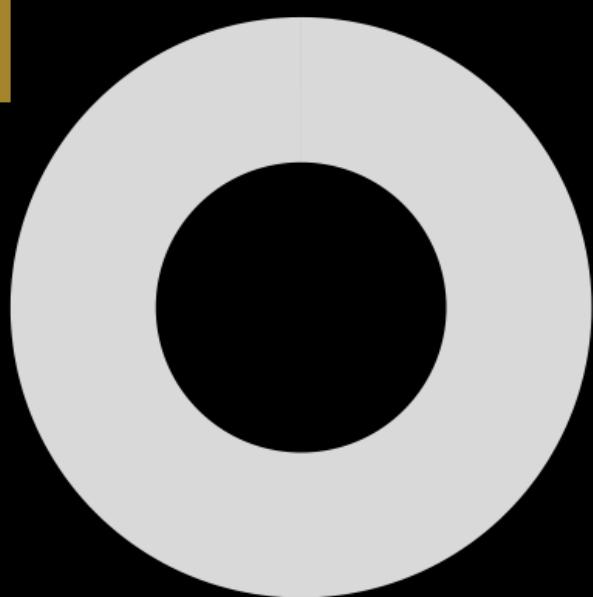
#### Qualität

Sicherheit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EK-Quote</li> <li>• stat. Verschuldungsgrad</li> <li>• dynamischer Verschuldungsgrad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• messbar</li> <li>• messbar</li> <li>• messbar</li> </ul>	x
AGB	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AGB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• indirekt messbar</li> </ul>	2,2
Kundenstimmen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• öffentlich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• indirekt messbar</li> </ul>	1,1
Image	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auftreten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bewertet</li> </ul>	2,2
Kompetenz & Bildung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachkräfte</li> <li>• Fortbildungen</li> <li>• Nachweise Fortbildungen</li> <li>• Kompetenz</li> <li>• Leistungsqualität</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• messbar</li> <li>• bewertet</li> <li>• bewertet</li> <li>• bewertet</li> <li>• bewertet</li> </ul>	1,0
Webseite	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5-Sekunden Wahrnehmung</li> <li>• 3-W-Fragen</li> <li>• Benutzerfreundlichkeit</li> <li>• Pflichtangaben</li> <li>• Leistungsübersicht</li> <li>• Aktualität</li> <li>• Kontaktwege</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bewertet</li> <li>• bewertet</li> <li>• bewertet</li> <li>• indirekt messbar</li> <li>• bewertet</li> <li>• bewertet</li> <li>• bewertet</li> </ul>	1,8
Zuverlässigkeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• gegenüber HIPE AWARD</li> <li>• gegenüber Mitarbeitern</li> <li>• gegenüber Kunden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bewertet</li> <li>• bewertet</li> <li>• bewertet</li> </ul>	1,1

# ERGEBNISSE KATEGORIE LEISTUNG

## 1,2

GESAMT NOTEN-  
DURCHSCHNITT



Kundenerwartung  
1,20

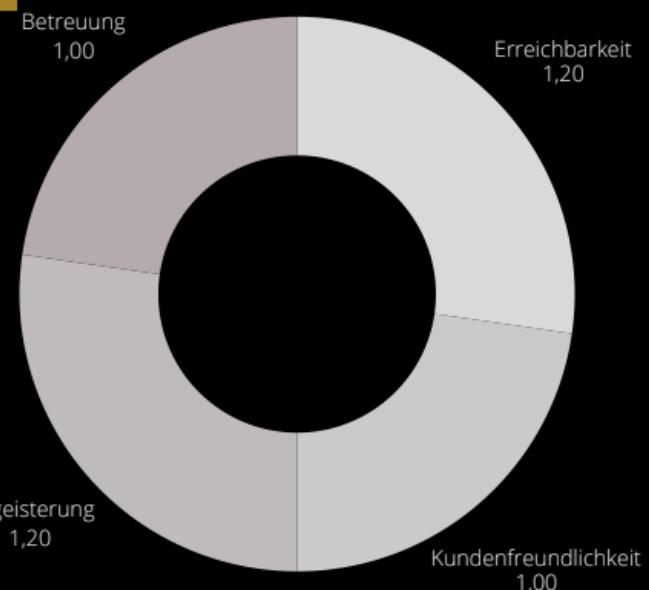
Leistung

Effizienz	<ul style="list-style-type: none"><li>• Return on Sales (ROS)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• messbar</li></ul>	x
Produktivität	<ul style="list-style-type: none"><li>• Personalaufwandskosten</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• messbar</li></ul>	x
Kundenerwartung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nutzen</li><li>• Wirkung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• bewertet</li><li>• bewertet</li></ul>	1,2

# ERGEBNISSE KATEGORIE SERVICE

1,1

GESAMT NOTEN-  
DURCHSCHNITT



Service

Erreichbarkeit	• Dienstleister	• bewertet	1,2
Kundenfreundlichkeit	• Wartezeiten	• bewertet	1,0
Klima	• Mitarbeiterbegeisterung	• bewertet	x
Begeisterung	• Kundenbegeisterung	• bewertet	1,2
Betreuung	• proaktiv	• bewertet	1,0

# ERGEBNISSE KATEGORIE EFFEKTIVITÄT

# 2,3

GESAMT NOTEN-  
DURCHSCHNITT

Außendarstellung  
2,90

Nachhaltigkeit  
1,90

Wachstum  
2,00

Effektivität

Rentabilität	<ul style="list-style-type: none"><li>• Return on Equity (ROE)</li><li>• Gewinn-Rentabilität</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• messbar</li><li>• messbar</li></ul>	x
Nachhaltigkeit	<ul style="list-style-type: none"><li>• Materialien</li><li>• Dienstleistung</li><li>• Soziales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• bewertet</li><li>• bewertet</li><li>• bewertet</li></ul>	1,9
Wachstum	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dienstleister</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• bewertet</li></ul>	2,0
Außendarstellung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aktuelle Methoden</li><li>• Trend</li><li>• Social Media</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• bewertet</li><li>• bewertet</li><li>• bewertet</li></ul>	2,9

## Was sich seit dem HIPE AWARD verändert hat – konkrete Effekte

Seit der Auszeichnung spüren wir klare Veränderungen:

Für uns war der HIPE AWARD ein echter Hebel in Marketing und Positionierung.

---

### **Interesse an einem hochwertigen Poolprojekt?**

Wenn Du aktuell über einen eigenen Pool oder eine individuelle Wellnesslösung nachdenkst und Wert auf geprüfte Qualität, transparente Abläufe und persönliche Betreuung legst, freuen wir uns auf Deine Anfrage.

---

### **Unsere Tipps für andere Dienstleister, die am HIPE AWARD teilnehmen möchten**

- **Offen in den Prozess gehen** – je transparenter man Einblicke gibt, desto klarer wird das Bild der eigenen Qualität.
- **Authentische Kundenkontakte pflegen** – ehrliche Kundenbeziehungen machen die Befragung wertvoll.
- **Offen für Feedback sein** – der Report hilft enorm bei der Weiterentwicklung
- **Den Award aktiv nutzen** – Social Media, Website, Newsletter, Beratungsgespräche

Der HIPE AWARD ist kein Selbstzweck. Der Mehrwert entsteht durch die Nutzung im Marketing.

---

### **Fazit: Ein Qualitätssiegel mit Substanz**

Der HIPE AWARD ist für uns keine „schöne Urkunde“, sondern ein echtes Qualitätsaudit. Es war gründlich, professionell, unabhängig und in jeder Phase fair gestaltet.

**Wir können diesen Weg jedem Dienstleister empfehlen, der wirklich herausragende Qualität erbringt und das auch sichtbar machen möchte.**

---

**Meta Title:** HIPE AWARD Erfahrung 2025 – MK Pools GmbH: Prüfung, Kundenfeedback & Wirkung

**Meta Description:** Unsere HIPE AWARD Erfahrung als MK Pools GmbH: Unabhängige Kundenstimmen, transparenter Prüfprozess, klare Kostenstruktur und echte Vorteile für Sichtbarkeit, Vertrauen und Positionierung im Premiumsegment.